Pesquisa

# Produção e Vendas de Sistemas de Aquecimento Solar 2023

Base 2022

ABRASOL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA SOLAR TÉRMICA

# Pesquisa de Produção e Vendas 2023

Concluímos mais uma edição da pesquisa de Produção e Vendas de Sistemas de Aquecimento Solar. A edição 2023 (base 2022), elaborada pela ABRASOL, tem por objetivo mostrar o comportamento do setor ao longo dos anos, bem como as expectativas futuras.

O ano de 2022 contrariou a expectativa feita anteriormente, de um crescimento na casa de dois dígitos e registrou volume de produção de coletores solares térmicos de 1,78 milhões de m² em relação a 2021, com um decréscimo na quantidade de -2,1%. Nos últimos 25 anos o setor registrou um acumulado de 22,8 milhões m² de coletores instalados.

A pesquisa detalha ainda a quantidade de coletores aberto, fechado e tubo a vácuo; a quantidade de reservatórios vendidos entre 2014 e 2022, e o comportamento das vendas regionalmente.

Como nos anos anteriores, o segmento residencial se mantém como o principal mercado, com 73%, seguido pelo comercial/serviços, com 19%. O setor industrial representou 6%, enquanto projetos sociais atingiram apenas 2%.

Em relação ao ano de 2023 a expectativa é crescer 16%. A avaliação leva em conta a retomada do programa Minha Casa Minha Vida e o incremento de políticas públicas que fomentam a utilização da energia Solar Térmica.

Quero deixar aqui meu agradecimento a todos que contribuíram para o sucesso desse trabalho que reflete o esforço que todo o setor faz para ampliar o uso da energia solar térmica. A pesquisa é fruto de um trabalho detalhado e fundamental como suporte para o planejamento tanto das ações da ABRASOL, como de cada um dos elos da cadeia produtiva do setor: fabricantes, revendedores, instaladores, projetistas, fornecedores, laboratórios, OCP's e demais agentes do mercado de aquecedores solares.

Luiz Antonio dos Santos Pinto
Presidente da ABRASOL

# PESQUISA

## Produção e Vendas de Sistemas de Aquecimento Solar 2023

Base 2022

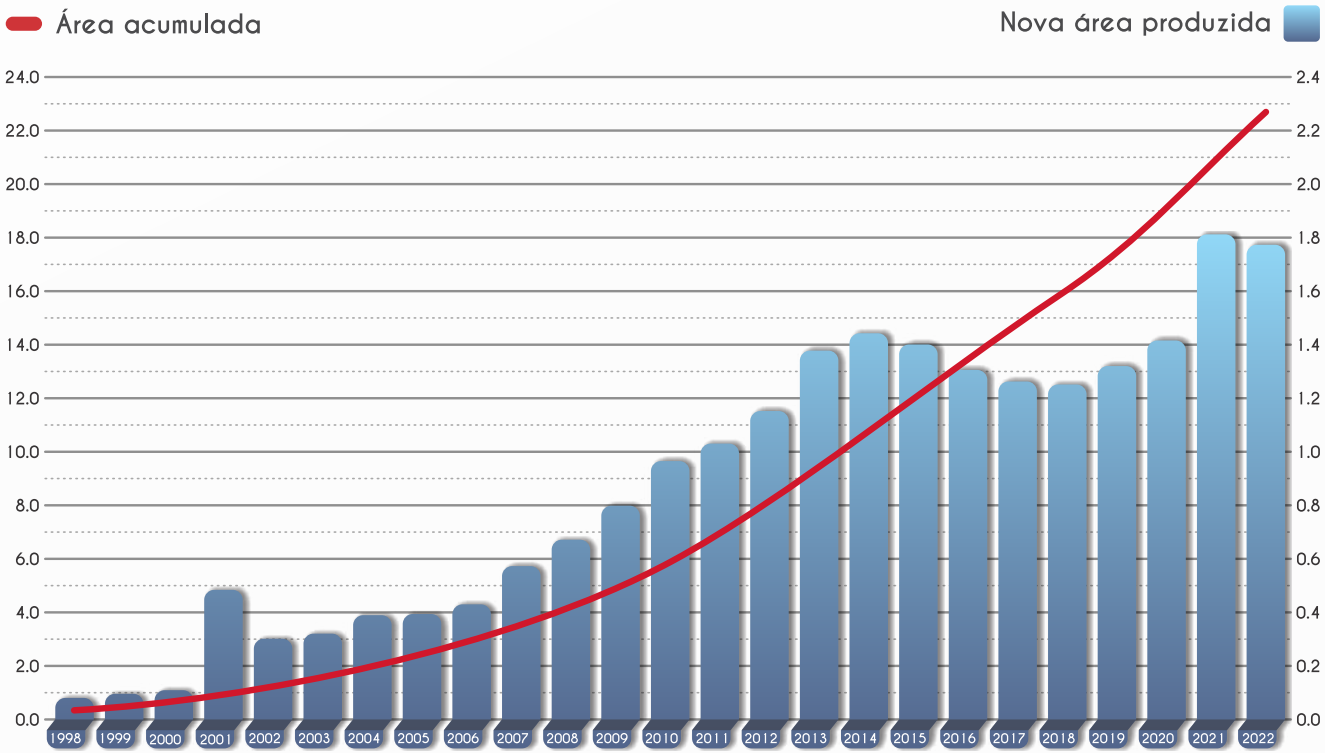
## Objetivo

O objetivo deste relatório é apresentar o resultado da pesquisa de produção de aquecedores solares ao longo dos anos, seu comportamento, distribuição de vendas nos segmentos e nas regiões do Brasil, e as expectativas do setor para o ano de 2023.

## Metodologia

A metodologia utilizada foi a pesquisa *survey* enviada aos associados da ABRASOL que, com base nas informações obtidas foi feita a extrapolação dos dados para representar o mercado todo de Energia Solar Térmica no Brasil.

### Evolução do mercado de aquecimento solar no Brasil




Valores em milhões de m²

Obs.: A área acumulada considera os últimos 25 anos, critério adotado pela IEA - Agência Internacional de Energia.

De acordo com a pesquisa, o volume de produção de coletores solares térmicos somou em 2022, 1,78 milhões de m² em relação ao ano de 2021, com um decréscimo na quantidade de novos coletores instalados de -2,1%.No acumulado dos últimos 25 anos, atingimos 22,8 milhões m² de coletores instalados. Em seguida, iremos apresentar os itens separadamente, desde 2014 até 2022.



ABRASOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA SOLAR TÉRMICA

## Coletores térmicos solares

A tabela abaixo representa a quantidade de coletores abertos, fechados e tubo a vácuo, e suas respectivas variações a cada ano:

| Ano | Aberto (m²) | Var. (%) | Fechado (m²) | Var. (%) | T. Vácuo (m²) | Var. (%) | Total | % | Acum. (m²) | Var. (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | 643.888 | 3,6% | 781.117 | 4,5% | 15.864 | 60,1% | 1.440.869 | 4,5% | 11.238.732 | 14,7% |
| 2015 | 610.066 | -5,3% | 767.311 | -1,8% | 25.055 | 57,9% | 1.402.432 | -2,7% | 12.641.164 | 12,5% |
| 2016 | 548.205 | -10,1% | 734.240 | -4,3% | 22.477 | -10,3% | 1.304.922 | -7,0% | 13.946.086 | 10,3% |
| 2017 | 632.425 | 15,4% | 602.803 | -17,9% | 28.546 | 27,0% | 1.263.774 | -3,2% | 15.209.860 | 9,1% |
| 2018 | 627.321 | -0,8% | 594.482 | -1,4% | 28.397 | -0,5% | 1.250.200 | -1,1% | 16.460.060 | 8,2% |
| 2019 | 662.451 | 5,6% | 627.773 | 5,6% | 30.761 | 8,3% | 1.320.985 | 5,7% | 17.781.045 | 8,0% |
| 2020 | 710.810 | 7,3% | 673.600 | 7,3% | 32.360 | 5,2% | 1.416.771 | 7,3% | 19.197.816 | 8,0% |
| 2021 | 948.931 | 33,5% | 831.223 | 23,4% | 38.509 | 19,0% | 1.818.663 | 28,4% | 21.016.479 | 9,5% |
| 2022 | 920.463 | -3,0% | 821.248 | -1,2% | 38.124 | -1,0% | 1.779.835 | -2,1% | 22.796.314 | 8,5% |

## Reservatórios

Na tabela abaixo, temos a quantidade de reservatórios entre os anos de 2014 e 2022 e suas respectivas variações ao longo dos anos. A quantidade total de reservatórios comercializados no ano de 2022 foi de 200.875 unidades, sendo de baixa pressão equivalente a 67% do total com 134.586 unidades, os de alta pressão equivalem a 33% com um total de 66.289 unidades vendidas.

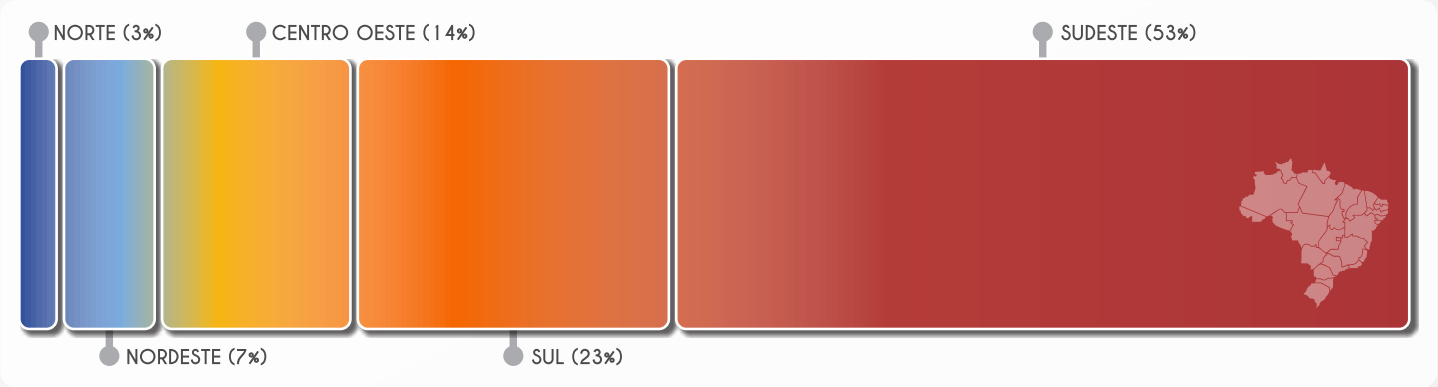
| Ano | Unidades | Variação (%) |
|---|---|---|
| 2014 | 269.207 | 57,2% |
| 2015 | 251.287 | -6,7% |
| 2016 | 220.553 | -12,2% |
| 2017 | 172.938 | -21,6% |
| 2018 | 168.832 | -2,4% |
| 2019 | 169.211 | 0,2% |
| 2020 | 170.532 | 0,8% |
| 2021 | 201.398 | 18,1% |
| 2022 | 200.875 | -0,3% |

## Comportamento do mercado

A pesquisa identificou também o comportamento do mercado quanto a vendas regionais, por segmentos de mercado em 2022 e, conclui com as expectativas do mercado para 2023.

## Distribuição Percentual (%) de Vendas nas Regiões Brasileiras em 2022

A distribuição de vendas por região do Brasil é apresentada no gráfico abaixo, o sudeste continua na liderança com 53% das vendas, seguida da região sul com 23%, a região que mais cresceu percentualmente em relação ao ano de 2021 foi a centro-oeste com 14% em relação ao ano de 2021, nordeste e norte representaram 7% e 3% respectivamente.




## Distribuição Percentual (%) de Vendas aos Segmentos de Mercado em 2022

Com relação a distribuição das vendas nos segmentos de mercado, é possível observar, que o setor mais significativo continua sendo o residencial com 73%, seguidos pelo comercial/serviços com 19%,o setor industrial representou 6% e projetos sociais ficou com percentual equivalente a 2%.

ABRASOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA SOLAR TÉRMICA

## O decréscimo em 2022 e as expectativas para o ano de 2023

No ano de 2022, houve um decréscimo de -2,1% nas vendas de aquecedores solares apesar da expectativa bastante otimista que fechamos 2021, os principais fatores que contribuíram para este resultado foram:

- Problemas econômicos no Brasil e no mundo
- A insegurança de investimentos dos brasileiros com as eleições federais e estaduais
- As políticas públicas que eram esperadas, mas não se concretizaram durante o ano de 2022

Para o ano de 2023 a expectativa é de aumento de 16% com os seguintes fatores:

- Retomada do programa Minha Casa, Minha Vida
- Aumento das obras da construção civil
- Programas nas esferas federais, estaduais e municipais de políticas públicas de fomento ao uso da Energia Solar Térmica que deve iniciar este ano e para os próximos anos

# Associados Abrasol